

Volontärbarometern 2011

Volontärbyråns årliga undersökning om volontärer och vad de får ut av sitt engagemang

Vanja Höglund
Volontärbyrå 2011

– Någon frågade...

– Har vänner som volontärjobbat och sett till deras erfarenheter verkar det positivt.

– Jag jobbar som ekonom och ville ha annat att tänka på när jag kommer hem från jobbet.

– Tycker att jag har mycket att ge och vill verkligen hjälpa andra!

– Sysselsätta mig med något roligt, träffa människor, få lite meriter och utvecklas själv!

– Det är alltför många unga människor eller andra med problem som inte får stöd.

– Ville göra något eftersom jag är pensionär!

Volontärbarometern 2011

Varje år gör Volontärbyrån en undersökning för att undersöka volontärers engagemang och motiv till frivilligarbete. Genom Volontärbarometern försöker vi också spåra trender inom det ideella engagemanget. 2011 års undersökning baseras på svar från 1 243 stycken volontärer. Några av enkätundersökningens frågor har sammanfattats som topplistor.

Om Volontärbyrån

Volontärbyrån är en ideell verksamhet som förmedlar kontakt mellan volontärer som vill engagera sig ideellt och organisationer som behöver volontärer till sin verksamhet på webbplatsen, www.volontarbyran.org. Sedan starten 2002 har över 28 000 volontärkontakter förmedlats till drygt 1 300 ideella organisationer över hela Sverige. Utöver volontärförmedling erbjuder vi stöd och utbildning till ideella organisationer inom området volontärsamordning, det vill säga att rekrytera, samordna och leda frivilliga. Volontärbyrån är en del av Forum för Frivilligt Socialt Arbete, www.socialforum.se

Sammanfattning

Volontärer drivs av att engagera sig för andra

Varför väljer man att engagera sig i en ideell organisation? Vår undersökning visar att 75 % av volontärerna vill göra nytta för andra och därför sökte ett volontäruppdrag. 63 % vill utvecklas som personer och 52 % vill göra en insats inom ett specifikt område. Hälften av volontärerna vill också göra något konkret istället för att skänka pengar till en organisation.

45 % gör direkta hjälpinsatser

Volontärer som söker uppdrag via Volontärbyrån söker efter ett speciellt uppdrag och oftast handlar det om uppdrag där volontärerna gör direkta insatser som att ringa stödsamtal, göra hembesök eller vara funktionär under ett evenemang.

Många hittar sitt första volontäruppdrag

Hela 66 % av de som anmäler sig som volontärer söker efter ett volontäruppdrag för allra första gången. 76 % är i åldern 18-35 år och det är fler tjejer/kvinnor än pojkar/män som sökt ett uppdrag via Volontärbyrån. 50 % av volontärerna intresserar sig för barn/ungdomar och 29 % av socialt arbete.

Volontärengagemang behövs

80 % tycker att volontärarbete gör samhället mer medmänskligt och 58 % att det ökar tilliten människor emellan. 40 % anser också att volontärarbetet leder till ökad folkhälsa. Engagemanget verkar öka, 30 % upplever ett ökat intresse för att engagera sig ideellt från personer i sin omgivning. Och vad gäller att göra insatser på arbetstid tycker 55 % att det är viktigt att företaget låter sina anställda göra en ideell insats på arbetstid.

/Volontärbyrån/

Topplistor

Vad volontärerna får ut av sitt engagemang

1. Känner sig behövda/nyttiga
2. Har roligt
3. Får ny kunskap/kompetens

Vanligaste anledningarna till att man börjar som volontär

1. Vill göra nytta för andra
2. Vill utvecklas som person
3. Vill göra en insats inom ett specifikt område (ex. miljö, äldre, hemlösa)

Vad volontärengagemanget betyder för samhället

1. Volontärer gör samhället mer medmänskligt
2. Volontärinsatsen ökar tilliten mellan människor
3. Volontärer/volontärinsatser bidrar till integration mellan generationer och människor från olika kulturer

10- i-topp årets populäraste uppdrag 2011

1. Volontärer till Jul i Gemenskap, Stockholms Stadsmission
2. Mötesplats Kupan Södermalm, Röda Korset, Region Stockholm
3. Rullande Café Franc för hemlösa och andra behövande, Svenska Franciskushjälpen
4. Läxläsning med flyktingungdomar 15-19 år, Röda Korset, Region Stockholm
5. Sökes: Extrakompis! Extrakompis
6. Hjälp oss bygga broar mellan Latinamerika och Sverige, LatiCe- Latinamerika i Centrum
7. Bli e-mentor, till en ungdom 1-2 timmar i veckan, Mentor Sverige
8. Första hjälpen åt brottsdrabbade och vittnen! Brottsofferjouren, Riksförbundet
9. Lär känna din granne! Röda Korset, Uppsala
10. Vill du vara förebild och stöd för en ung tjej? Vi söker tjejcoacher! United Sisters Malmö, Fryshuset

Om volontärerna och uppdragen

Vilka var anledningarna till att volontärerna anmälde sig till ett volontäruppdrag (fler val möjliga)

75 % vill göra nytta för andra

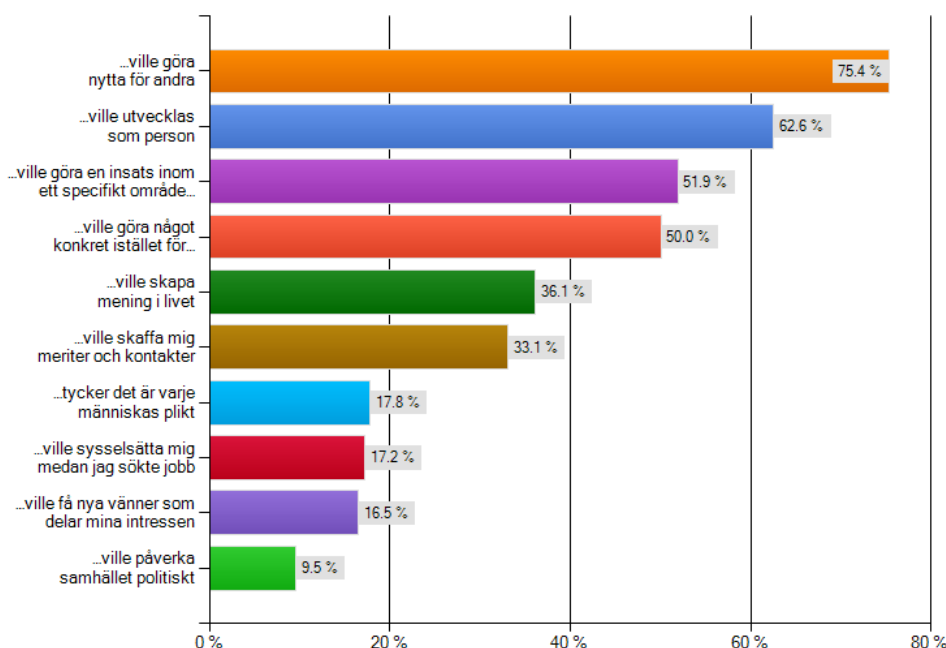
63 % vill utvecklas som personer

52 % vill göra en insats inom ett specifikt område

50 % vill göra något konkret istället för att skänka pengar

36 % vill skapa mening i livet

Vilka är anledningarna till att du från början anmälde dig som volontär? Kryssa i alla relevanta alternativ.



Statistik Volontärbarometern
Volontärbyrån 2011

Volontärerna söker efter ett specifikt uppdrag

Volontärerna engagerar sig i första hand i en organisation för att de hittat ett intressant uppdrag och inte för att de i första hand sökte sig till en specifik organisation. 73 % ansåg att uppdragets innehåll var det viktigaste när de sökte ett uppdrag. 27 % ansåg att organisationens värdering av det viktigaste när de sökte ett uppdrag.

Många hittar sitt första volontäruppdrag

Volontärbyrån är för många vägen in till ett ideellt engagemang, 66 % av volontärerna sökte ett volontäruppdrag för första gången via Volontärbyrån. Av de volontärer som sökte och hittade ett volontäruppdrag blev 36 % medlemmar i den organisation där de börjar volontärarbete.

/Volontärbyrån/

Vad får man ut av att vara volontär (flera alternativ möjligt)

74 % känner sig behövda/nyttiga

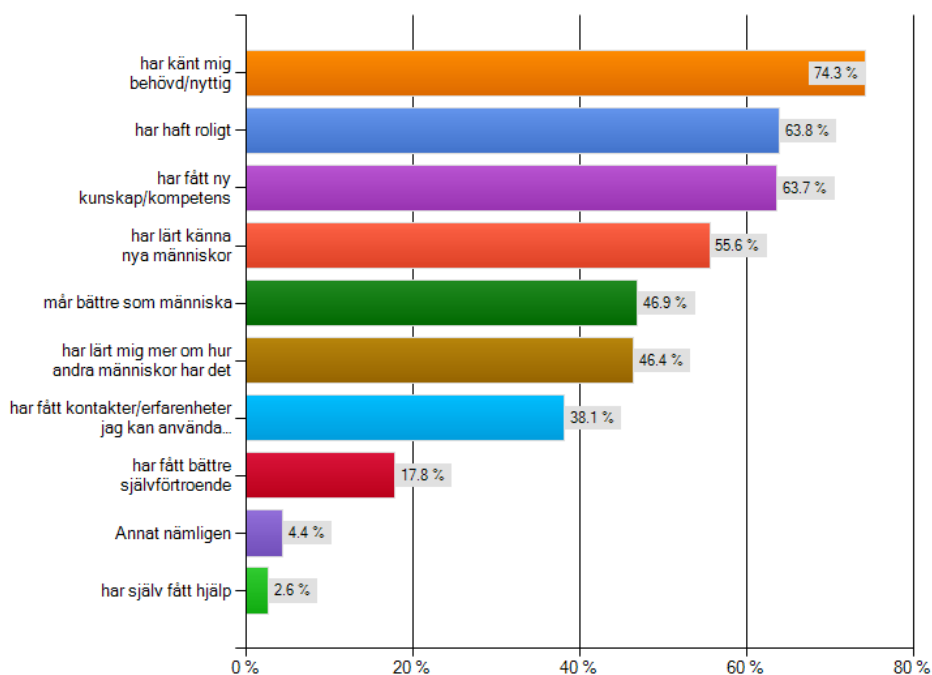
64 % har roligt

64 % får ny kunskap/kompetens

55 % lär känna nya människor

48 % mår bättre som människa

Vad har du själv fått ut av att vara volontär (kryssa i relevanta alternativ)? Jag...



Statistik Volontärbarometern
Volontärbyrån 2011

Vilka slags insatser gör volontärerna

45 % gör direkta hjälpinsatser som stödsamtal, hembesök eller telefonjour

28 % gör praktiska insatser som matlagning, renovering, kulturaktiviteter

17 % ägnar sig åt administration och kontorsarbete

15 % ägnar sig åt information eller opinionsutbildning

En mindre andel ägnar sig åt utbildning/ledarskap (8 %), styrelsearbete (7 %) och penninginsamling (3 %)



Mattecentrum, Unga Kvinnors Värn och ABF är exempel på organisationer som organiserar läxläsning och söker volontärer via Volontärbyrån.

/Volontärbyrån/



10- i-topp intresseområden

- 50 % barn/ungdomar
- 29 % socialt arbete
- 25 % kvinnor
- 20 % integration/asylsökande
- 18 % internationellt arbete i Sverige
- 17 % jämställdhet
- 16 % hemlösa
- 15 % kultur/musik/dans/teater
- 13 % äldre
- 12% fred

Vad tycker volontärerna om volontärarbetet i samhället

- 80 % gör samhället mer medmänskligt
- 58 % att volontärinsatserna öka tilliten människor emellan
- 53 % volontärerna bidrar till integration mellan generationer och människor från olika kulturer
- 50 % att volontärinsatser är en naturlig del i ett välfungerande samhälle
- 40 % att volontärer bidrar till folkhälsan
- 37 % att volontärer ger något annat än det som avlönad personal gör
- 24 % att volontärer bidrar till att samhället blir mer demokratiskt
- 11 % att om regeringen tog sitt fulla ansvar skulle det inte finnas behov av volontärinsatser
- 3,5 % att volontärinsatser är ett hot mot avlönat arbete och används för att göra nedskärningar i offentliga utgifter

/Volontärbyrån/

Bidrar till ökad folkhälsa

Volontärbarometern visar år efter år att volontärer mår bra av att engagera sig. Folkhälsan förbättras genom volontärengagemang anser 40 %. Individer mår bättre och får en bättre hälsa av att engagera sig som volontärer. Intresset bland personer som tidigare inte funderat på att bli volontärer eller att engagera sig har ökat, 30 % upplever ett ökat intresse för att engagera sig ideellt från personer i sin omgivning.

Att företag kan erbjuda sin anställda en möjlighet att volontärarbete är viktigt

Alltfler tycker det är viktigt att företag låter sina anställda göra en ideell insats på arbetstid. 55 % tycker att det är viktigt att företag stödjer ideella organisationer både ekonomiskt och med volontärer.

Fakta om volontärerna

Ålder

76 % är mellan 18 – 35 år

21 % är mellan 36 – 55 år

2 % är över 65 år

Den yngsta vi har förmedlat är 13 år gamla, den äldsta är 91 år.

Kön

80 % är kvinnor

20 % är män

Sysselsättning (flera val möjliga)

53 % arbetar deltid eller heltid

22 % studerar

16 % är arbetslösa, sjukskrivna, föräldralediga eller har annan sysselsättning

10 % är pensionärer

Arbetsgivare

58 % privat arbetsgivare

29 % stat, kommun eller landsting

6 % egenföretagare

5 % ideell organisation

Utbildning

70 % högskole-, universitetsutbildning

17 % gymnasieutbildning

11 % annan eftergymnasial utbildning

3 % grundskoleutbildning

Föräldrarnas ursprung

64 % har föräldrar som är uppvuxna i Sverige

14 % har föräldrar från ett utomeuropeiskt land

13 % har föräldrar från ett annat europeiskt land

9 % har föräldrar från ett annat nordiskt land